

KURZ DESIGNU (DOTACE)

Kurz je určen **POUZE** pro ty, kteří čerpají dotace ÚP, EU a jiné

Kurz je akreditovaný MŠMT

Rozvrh s rozpisem prezenční a distanční výuky obdrží student až po závazném přihlášení. To znamená poté, co mu bude předem odsouhlasena dotace Úřadem práce, Evropskou unií či jinou organizací.

Učební plán

Počet hodin

Poučení o bezpečnosti a ochraně zdraví při práci	5
Interiérový design	80
Práce se softwarem	30
Materiály	30
Cenotvorba a time management	25
Marketing pro interiérové designéry	30
Výkresová dokumentace	60
Celkem	260

* délka vyučovací hodiny teoretické výuky je 45 minut

Pokud účastník kurzu nastoupí na kurz a nebude moci kurz dokončit (nemoc, problémy v dosavadním zaměstnání, rodinné záležitosti, atd.), bude mu nabídnut náhradní termín v příštím skupinovém kurzu. Kurzovné se nevrací, ale je možné přihlášku převést na někoho jiného, případně nedočerpanou výuku nahradit v některém z budoucích kurzů.

V případě problému napište nejpozději 14 dní před začátkem kurzu na mail novodesign@seznam.cz



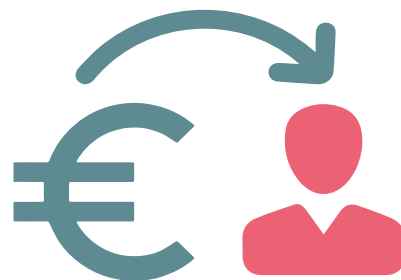
Adresa: Hudcova 72, Brno
Webové stránky hotelu:
<https://www.vista-hotel.cz>

Kurz bude probíhat v pěkném prostředí hotelu **Vista**** v Brně**.

V hotelu je možné se přímo i ubytovat, případně lze řešit ubytování v některém z dalších hotelů či penzionů v okolí. Ubytovaní si každý účastník řeší a hradí sám. V rámci ubytování v hotelu Vista je v ceně zahrnuta snídaně formou bufetu, parkovné a DPH. Přes webové stránky hotelu Vista (www.vista-hotel.cz) vychází rezervace levněji než přes ubytovací portály. V případě zájmu kontaktujte paní Lucii Polákovou (akce@vista-hotel.cz) a ta vám sdělí výhodnější cenu za ubytování (oznamte předem, že budete účastníky kurzu designu pořádaného firmou NOVODesign).

V rámci hotelu lze po kurzu využít další doplňkové služby jako je wellness centrum, relax centrum, masáže, fitness centrum, saunu, venkovní whirlpool, bowling.

V případě, že se chcete registrovat na kurz, doporučujeme zamluvit si ubytování co nejdříve.



Co absolvent v rámci kurzu dostane

- Tištěná skripta (více než 100 stránková učebnice) – ergonomická pravidla, zpětné vazby na předešlé závěrečné práce, seznam značek a firem, se kterými stojí za to spolupracovat
- Vzory pro přípravu podkladů pro realizaci (části prezentace, nabídka, návrh elektroinstalace, napojení vody, spárořezy, podklady pro truhláře...)
- Katalogy (designový nábytek, podlahy, atd...)
- Vzorová kniha laminátů
- Závěrečný certifikát
- Online podpora 2 měsíce po absolvování kurzu
- Vstup do uzavřené FB skupiny Škola interiéru, kde uchazeč o kurz najde informace o zajímavých akcích pro designéry (školení dodavatelů, odborné konference, veletrhy, open party nových showroomů, atd...)

Cena kurzu:

53.888 Kč
(2.177 EUR)

Doba trvání kurzu:

28. 1. – 3. 4. 2022

Prezenční forma výuky:

180 hodin

Distanční forma výuky:

80 hodin

Obhajoba závěrečné práce před komisí:

17. 4. 2022



Škola interiéru

Rozvrh kurzu

Interiérový design

- Sociologické trendy
- Ekologie a udržitelnost
- Koncept v interiéru
- Pravidla pro navrhování harmonických interiérů
- Homestaging a druhy uplatnění v oboru
- Základní principy feng-shui a metoda Konmari
- Sociologické průzkumy současného bydlení

Práce se softwarem

- PowerPoint - jak používat kancelářský prezentační nástroj jinak
- IrfanView - úprava obrázků a renderů
- SketchUp - základní nastavení programu, seznam zkratk, vysvětlení ikon Large Tool Set, 2D a 3D zobrazení, řezy, základní styly, Warehouse, základní materiály, import a editace nových materiálů, vrstvy (práce ve hladinách), scény a animace, export jednotlivých pohledů či scén, funkce Shadows

Materiály a kování

- Ukázka běžných i méně známých materiálů používaných v interiérovém designu
- Základní rozdíly v deskovém materiálu používaném na výrobu nábytku (lamino, laminát, akrylát, kompak, dýha, překližka, MDF, HDF, CDF, masiv)
- Konstrukce nábytku

Cenotvorba a time management

- Reálné náklady pro rozjezd podnikání v oboru interiérový design
- Cenová nabídka, faktura, hodinové či paušální sazby
- Reálné příklady cenových nabídek
- Kolik času zbývá na kreativitu?

Marketing pro interiérové designéry

- Jak na dokonalé portfolio, základy marketingu
- Základy focení (Jak na „votvírák“)
- Jak a kde začít prezentovat svoji práci
- Logo a název značky
- Komunikace s médii
- Příklady z praxe

Výkresová dokumentace

- Hlavní zóny v prostoru
- Funkční dispozice a ergonomie
- Příprava podkladů pro klienta a jednotlivé profese.

Jak se přihlásit?

Pošlete email na adresu novodesign@seznam.cz s následujícími údaji:

Jméno
Věk
Město
Telefon
Současné povolání
Proč se na kurz hlásíte
Fakturační údaje (adresa, IČ a DIČ)

Před přihlášením na kurz je nezbytné splnit 3 úkoly, které je nutné připojit k přihlašovacímu emailu (podrobně se těmto úkolům budeme věnovat v průběhu kurzu). Zadání jednotlivých úkolů čtete

POZORNĚ!

1. úkol

Nafotíte část interiéru (příp. celý pohled do místnosti) následovně: První fotografie by měla zachycovat **současný stav** (ať už je uklizeno či nikoli) a druhá fotografie by měla vypadat tak, že byste si jí dokázal/-a představit na titulní stránce časopisu (prostor je tedy nutné dodekorovat, uklidit příp. upravit během pár minut tak, aby taková fotka mohla vzniknout. Pošlete pouze **JEDNU** fotografii **PŘED** a **JEDNU** fotografii **PO**. Nepošílejte spoustu fotografií z různých míst vašeho interiéru.). Je nutné poslat oba pohledy = **PŘED i PO**.

2. úkol

Připojte 2 linky, které naleznete pouze na webu portálu (www.bydlo.cz). Jeden link by měl reprezentovat interiér, který se vám na portálu Bydlo líbí a druhý link by měl být interiér, který je sice také po rekonstrukci, ale přesto se vám vůbec nelíbí. U každého z těchto dvou linků je nutné doplnit vysvětlení v pěti větách, proč se vám prostor líbí a nelíbí.

3. úkol

Vyberte si pouze jedno z následujících dvou zadání (variantu A nebo variantu B) zpracujte tento úkol formou koláže v PowerPointu tak, aby z této A4 člověk získal představu o náladě a vyznění zadaného prostoru. Pokuste se **dodržet proporce** a připravte z obrázků takovou koláž, aby to vypadalo jako pokoj. Pokud toto nezládnete, nevadí. Připravte takový výstup, aby byl **graficky pěkný a uhlazený**. Práci s PowerPointem si více osvojíte na kurzu. Tento úkol je nutné zaslat jako přílohu v PowerPointu (nepřevádět ho do PDF, JPG či jiného uzavřeného formátu). Pokud nelze soubor kvůli velikosti zaslat emailem, pošlete tento úkol přes Úschovnu či UložTo.

Varianta A:

Manželský pár (53 + 57 let), který bydlí v bytě 3+1 s vysokými stropy (3,2 metru) ve starém měšťanském prvorepublikovém domě v menším městě, si přeje navrhnout nový obývací pokoj. Oba mají rádi noblesní městský styl s italskými prvky. Rozpočet není potřeba řešit.

Důležitá podmínka: Všechny zařizovací prvky (nábytek, doplňky atd...) MUSÍ být z IKEA. Je dovoleno používat případně grafiku (obrazy, tapety, výmalby) odjinud (z jiných webových stránek). Ale nábytek a doplňky musí být z IKEA.

Varianta B:

Mladý pracující pár (oba 23 let), který bydlí v bytě 2+1 v panelovém domě na sídlišti na okraji většího města, chce navrhnout nový obývací pokoj. Oba mají rádi pop-art, retro a poslouchají elektro punk, což chtějí nějakým způsobem do obývacího začlenit. Rozpočet není potřeba řešit.

Důležitá podmínka: Všechny zařizovací prvky (nábytek, doplňky atd...) MUSÍ být z IKEA. Je dovoleno používat případně grafiku (obrazy, tapety, výmalby) odjinud (z jiných webových stránek). Ale nábytek a doplňky musí být z IKEA.